

 <p>شرکای کلیدی</p>	 <p>فعالیت‌های کلیدی</p>	 <p>ارزش پیشنهادی</p>	 <p>ارتباط با مشتریان</p>	 <p>بخش‌بندی مشتریان</p>
 <p>ساختار هزینه</p>	 <p>منابع کلیدی</p>	 <p>جریان‌های درآمدی</p>	 <p>کانال‌های توزیع</p>	